



COMITÈ ÈTIC, DE VALORS I DE RESPONSABILITAT SOCIAL

POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA -1

La voluntat de ser una empresa responsable:

Per al Grup Aigües de Terrassa la **Responsabilitat Social Corporativa (RSC)** és entesa com la lliure determinació de voler atendre el millor possible als diferents grups d'interès del nostre Grup d'empreses: clients/es, persones i entitats accionistes, empleats/des, empreses proveïdores i al conjunt de la societat en la que estem presents.

Aquesta pretensió ha implicat al llarg de la història la creació d'una determinada cultura empresarial que, actualment es troba recollida per escrit en el Codi d'Actuació i els documents que el desenvolupen, així com en el Codi Ètic del Consell i el de les persones directives i caps, els quals ens han proporcionat un model d'actuació comú, i una eina per tal de facilitar la presa de decisions segons aquesta cultura empresarial.

Per altra banda, els pilars o dimensions en les que es fonamenta la Política de RSC del nostre Grup d'Empreses, es posen en pràctica i desenvolupen mitjançant les polítiques específiques de qualitat i medi ambient, de qualitat del laboratori, de recursos humans, de prevenció de riscos laborals, de compres etc.

Les tres dimensions de la política de RSC:

1- La dimensió econòmica i creació de valor.

- a. Entitats proveïdores de capital i d'altres recursos econòmics
 - i. Persones i entitats accionistes
 - ii. Entitats financeres
- b. Empreses amb vinculacions estratègiques
- c. Administracions públiques
- d. Empreses proveïdores

2- La dimensió social:

- a. Plantilla: que es concreta en la definició i compliment de la política de recursos humans.
- b. Clients/es: relacions amb els/les clients/es i atenció a les seves expectatives i inquietuds.
- c. Societat: relacions amb la comunitat, especialment a través i en el marc d'actuació de la Fundació Mina.

3- La dimensió mediambiental.

- a. Prevenció i reducció dels impactes ambientals de les nostres activitats.
- b. Informació sobre els aspectes mediambientals de les nostres activitats, productes i serveis.



COMITÈ ÈTIC, DE VALORS I DE RESPONSABILITAT SOCIAL

POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA -2

Aquests tres pilars comporten els següents nivells de responsabilitat:

- 1- **Comportament ètic:** El respecte a la persona, com a element clau per a la generació d'entusiasme i la creació de valor. La integritat personal i professional i un comportament ètic, que comporta necessàriament el compliment de la legislació vigent i el respecte als Drets Humans.
- 2- **Responsabilitat amb els/les clients/es:** La voluntat de servei focalitzada en els/les nostres clients/es. La qual cosa implica una millora contínua de la qualitat dels nostres productes i serveis.
- 3- **Creació de valor i resultats econòmics** per tal de donar resposta als següents nivells de responsabilitat:
 - a. Responsabilitat amb les persones i entitats accionistes, entitats amb vinculacions estratègiques i, en el seu cas, entitats financeres.
 - b. Responsabilitat amb els/les empleats/des.
 - c. Responsabilitat amb les empreses proveïdores.
- 4- Responsabilitat amb les **administracions públiques** quins serveis públics gestionem.
- 5- La creació de **benestar social i retorn a la comunitat** on portem a terme la nostra activitat empresarial.
- 6- La preservació i respecte al **medi ambient**.
- 7- La **voluntat de transparència** i, per tant, **d'informar**, d'acord amb el que exigeixen els reconeguts estàndards internacionals i la normativa legal d'aplicació.